



VÝROČNÁ SPRÁVA

2025/2026

**Táto správa vznikla
s pomocou umelej inteligencie.**

Naše výsledky a aktivity nie.

Text tejto výročnej správy bol vygenerovaný pomocou umelej inteligencie na základe podkladov Future Generation Europe. AI sa použila aj pri návrhu grafického spracovania.

ORIENTÁCIA

Čo nájdete v správe

Príhovor predsedu	5
Sezóna v číslach	6
MiniErasmus · program a spätná väzba	7
Ambasádori · bližšie k stredoškólakom	10
Kompas · výsledky a konkrétne aktivity	11
Study Discovery a ďalšie aktivity	13
Impact Club · stretnutia a výstupy	15
Ľudia, ktorí tvoria FGE	18
HR · komunita ako súčasť práce	19
Marketing · obsah, ktorý otvára dvere	20
Strategické ciele	21
Kľúčové ukazovatele výkonu	23
Hlavní podporovatelia	24
Na čom budeme pracovať v 2026/2027	26
Účtovná závierka 2025	27

PRÍHOVOR PRESEDU

Rok, ktorý nás posunul

Milí partneri, podporovatelia a priatelia FGE,

sezóna 2025/2026 nám ukázala, čo dokážeme, keď sa stretne dobrý tím, zmysluplné aktivity a partneri, ktorí nám dôverujú. MiniErasmus prekonal ročný cieľ účasti, ambasádorský program sa rozrástol a Impact Club si našiel svoje miesto v spolupráci firiem, neziskoviek a akademického prostredia.

Naše eventy zaznamenali dovedna 3 587 účastníkov.

Za rovnako dôležitý výsledok považujem posun našej komunity. Vytvorili sme viac priestoru na osobné stretnutia a podarilo sa nám stabilizovať tímy. Chceme aby FGE bolo miestom, kde sa ľudia profesionálne zlepšujú ale majú pri tom množstvo spoločných zážitkov.

Veľkým míľnikom bolo aj vytvorenie novej stratégie FGE 2.0. Vznikla z našej vlastnej reflexie v januári 2026 a má byť základom, ktorý v ďalších rokoch prepojí naše aktivity a dá im spoločný smer.

Osobitne ďakujeme Ministerstvu školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR a MSM Group za veľkú podporu našej činnosti. TPA Slovensko ďakujem za finančnú podporu a spoluprácu pri rozvoji mladých či Impact Clubu. Ďakujem všetkým darcom, partnerom, školám, tútorom, lektorom, mentorom a nášmu tímu. Za každým výsledkom v tejto správe je váš čas, presvedčenie a práca.

Do ďalšej sezóny vstupujeme s ambíciou ponúknuť mladým ľuďom viac príležitostí a lepšie na seba nadväzujúcu podporu. Teším sa, že pritom budeme spolu.

Matúš Jarolín

predseda Future Generation Europe



AKTIVITY / SEPTEMBER 2025 – AUGUST 2026

Sezóna v číslach

76

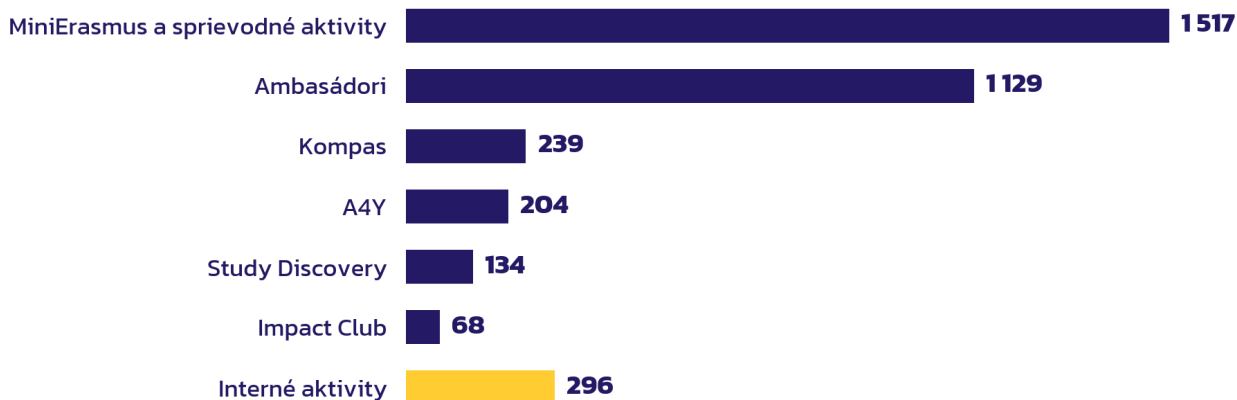
podujatí

3 587

účastí spolu

41členov tímu¹

Zrealizovali sme **58 externých a 18 interných podujatí**. Externé aktivity zaznamenali 3 291 účastí, komunitné a interné stretnutia ďalších 296.



Silná jeseň, priestor na vyrovnanější rok

Na jeseň sa uskutočnilo 43 podujatí s 2 219 účastami, od januára do augusta 33 podujatí s 1 368 účastami. Slabšie jarné plnenie súviselo najmä s menším počtom roadshows.

Počet podujatí dosiahol **82,6 % ročného plánu**: 76 z 92. Dôležitou úlohou ostáva udržať intenzitu aktivít počas celej sezóny.

Účasť znamená zaznamenané zapojenie na podujatí; ten istý človek sa môže objaviť viackrát. ¹ Stav tímu k začiatku septembra 2026, bez komunitných lídrov.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 01

MiniErasmus

Vysokú školu si môžu mladí ľudia vyskúšať ešte pred podaním prihlášky. MiniErasmus im prináša kontakt s univerzitným prostredím a s praxou.

750

účastí v dvoch edíciách

942

registrácií

336

spätných väzieb

Zapojenie v hlavných edíciách	Jeseň 2025	Jar 2026
Účastníci v danej edícii	424	326
Zapojené stredné školy	122	101
Zapojené fakulty	21	18
Tútori – VŠ študenti len na MiniErasmus	108	93
Firmy zapojené do návštev Company Visit	17	20

Dve edície spolu prekročili strategické ciele aj KPI.

Čo sa podarilo tímu

Tím zvládol obmenu vedenia a koncom sezóny sa stabilizoval. Osvedčilo sa spoločné vedenie projektu viacerými koordinátormi. Výsledky potvrdili silný záujem študentov aj význam spolupráce s tútormi a firmami.

Vedenie: Zuzana Cibulčíková (9–12/2025), Jakub Holek (1–8/2026). **Tím na konci sezóny:** 12 členov.



MINIERASMUS / PROGRAM V PRAXI

Vyskúšať si budúcnosť naživo



Týždeň v univerzitnom prostredí

Jesenná edícia sa uskutočnila 23.–27. novembra 2025 a jarná 29. marca – 2. apríla 2026. Spolu sa do programu zapojilo 750 stredoškolákov. Počas niekoľkých dní si mohli na vlastnej koži vyskúšať, aké je to byť vysokoškolačom, stretnúť sa s tútormi a nahliadnuť aj do sveta firiem. Vďaka tomu získali lepšiu predstavu o tom, čo ich môže čakať po maturite a aké možnosti majú pri výbere ďalšieho štúdia či kariéry.



Rozhodovanie sa začína už na strednej

Rozhodovanie o tom, čo ďalej po maturite, sa začína oveľa skôr, než si mnohí stredoškoláci uvedomujú. Tím FGE počas roka zrealizoval **15 roadshows**, na ktorých sa zúčastnilo **719 mladých ľudí**. Ďalších 17 roadshows pripravili naši ambasádori priamo vo svojich regiónoch.

Pri rozhodovaní sme nechceli zabudnúť ani na rodičov. Počas **webinára 10. decembra 2025** sme sa preto venovali tomu, ako môžu svojim deťom pomôcť pri výbere vysokej školy. Webinára sa zúčastnilo **48 rodičov**.

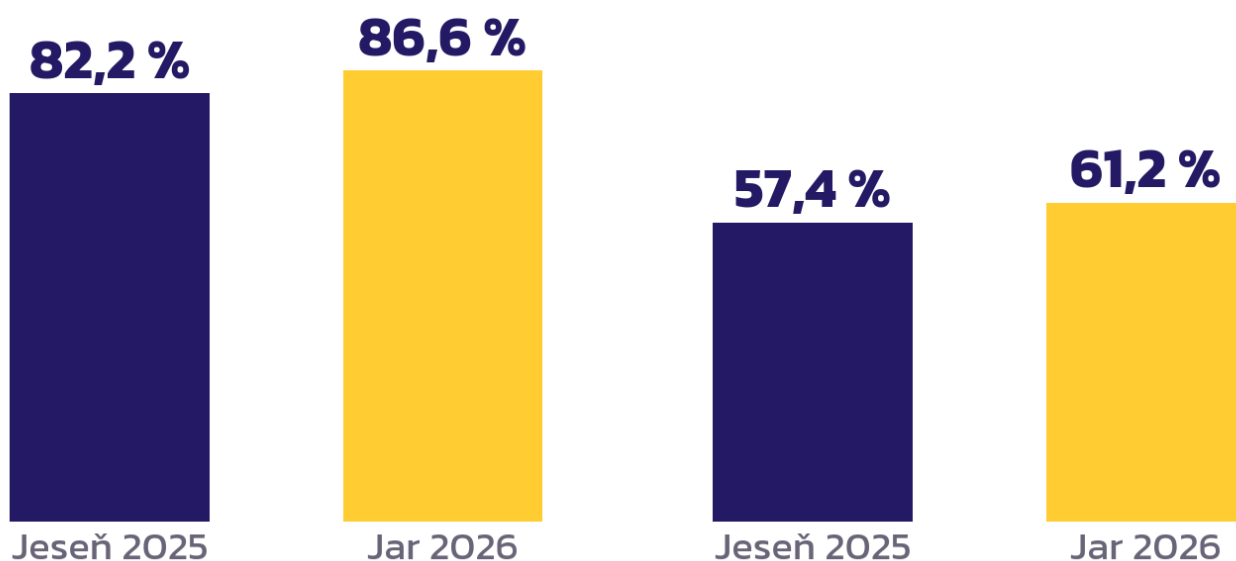
MINIERASMUS / SPÄTNÁ VÄZBA

Čo si mladí odniesli

Keď si stredoškooláci vysokú školu sami vyskúšajú, získajú oveľa konkrétnejšiu predstavu o tom, čo ich po maturite čaká. Ich spätná väzba nám zároveň pomáha pochopiť, čo v programe funguje a kde ho môžeme ďalej zlepšovať.

**Pozitívne vnímanie
slovenského školstva**

**Záujem podať si prihlášku
na navštívenú školu**



336 vyplnených spätných väzieb: 202 z jesennej a 134 z jarnej edície. Percentá v grafoch opisujú odpovede respondentov v jednotlivých meraniach.

Pozitívny obraz školy ešte nie je rozhodnutie

V oboch edíciách účastníci hodnotili slovenské vysoké školstvo prevažne pozitívne. Záujem podať si prihlášku na školu, ktorú počas MiniErasmu navštívili, však zostal pod naším cieľom 75 %. Ukázalo nám to, že dobrá skúsenosť je len prvým krokom. Do budúcnosti chceme preto ešte lepšie predstaviť, čo jednotlivé fakulty ponúkajú, a dať účastníkom možnosť spoznať širší výber škôl.

Na čom chceme stavať

- Zachovať kontakt s reálnym štúdiom, tútormi a zamestnávateľmi.
- Získať viac partnerských fakúlt a obmeniť opakujúce sa časti programu.
- Ponúknuť účastníkom zrozumiteľný ďalší krok do ambasádorského programu. Práve ambasádorský program umožní ďalší rozvoj účastníka MiniErasmus.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 02

Ambasádori

Program sa rozrástol a získaval nových ambasádorov aj priamo na školách.

171

ambasádorov

18

podujatí

1 129

účastí

Ambasádorský program počas sezóny výrazne narástol. Nových ambasádorov sme získavali nielen cez MiniErasmus, ale aj priamo na školách, kde sa mladí ľudia mohli o možnostiach zapojenia do FGE dozvedieť od svojich spolužiakov.

Počet ambasádorov dosiahol **142,5 % plánovaného KPI**. Kým v januári ich bolo **103**, na konci sezóny ich bolo už **171**. Program sa tak postupne stal dôležitou súčasťou toho, ako FGE zostáva v kontakte so stredoškólakmi aj mimo samotného MiniErasmu.

Program rastie, potrebujeme však aj väčšiu kapacitu

Celú sezónu program koordinovala Martina Valková. Rastúci počet ambasádorov aj aktivít ukázal, že program už potrebuje viac priestoru a samostatný tím, ktorý sa mu bude môcť venovať naplno.

Ambasádori sa počas sezóny zapojili do 17 roadshows, kde svojim spolužiakom približovali MiniErasmus a ďalšie možnosti zapojenia do FGE. Neformálne sa mohli stretnúť aj na Gamenight 17. septembra 2025.

Čo chceme ďalej zlepšiť

V ďalšej sezóne chceme obnoviť intenzitu jarných roadshows, zapojiť viac maturantov a rozšíriť ambasádorský program aj o prezenčné aktivity a Study Discovery. Zároveň chceme vytvoriť silnejší tím, ktorý bude ambasádorov podporovať a dávať im viac príležitostí na zapojenie.

1 on 1 Kariéra

Novou aktivitou sezóny boli individuálne kariérne rozhovory s profesionálmi. Prihlásilo sa na ne 30 záujemcov. Aktivitu hodnotíme ako čiastočne úspešnú – najmä na jar sme zaznamenali pokles záujmu.

Do ďalšej sezóny preto chceme zapracovať na lepšej propagácii a zároveň aktivitu užšie prepojiť s Kompas Klubom, kde môže prirodzene nadviazať na ďalší rozvoj účastníkov.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 03

Kompas

Menšia skupina, aktívni účastníci a konkrétna práca s firmami. Kompas priniesol skúsenosti, na ktorých staviame nový celoročný model.

26

účasť v turnusoch

12

podujatí

239

účasť na aktivitách

Kompas bol tento rok menší, no o to aktívnejší. Účastníci sa zapájali do praktických aktivít, stretávali sa s firmami a získavali skúsenosti, na ktorých dnes staviame pri príprave nového celoročného modelu. Do jesenného turnusu sa zapojilo **12 účastníkov** a do jarného **14**. Z ročného KPI cieľa 40 účasť sa nám podarilo naplniť 65 %. Hoci sme nedosiahli plánovaný počet, teší nás aktívne zapojenie účastníkov a najmä praktická spolupráca s PJ Servis a TPA Slovensko.

Od komunikácie po zvládanie stresu

Jesenný turnus odštartovalo 25. októbra školenie komunikačných zručností. V novembri nasledovala víkendovka a v decembri workshop zameraný na zvládanie stresu a budovanie odolnosti. Vo februári sme sa venovali LinkedInu a zimnú časť programu sme uzavreli recepciou 27. februára.

Aj vďaka týmto aktivitám sme si overili, čo účastníkom prináša najväčšiu hodnotu a čo chceme preniesť do nového celoročného modelu Kompas.

Vedenie: Natália Lašová (9/2025–6/2026), Kamila Hartlová (7–8/2026). **Tím:** 13 členov.



KOMPAS / JARNÉ AKTIVITY POD LUPOU**Od tréningu k praxi**

Jarný semester Kompasu otvorilo 7. marca stretnutie zamerané na prezentačné zručnosti a aktívne počúvanie. Účastníci si tak hneď na začiatku mohli precvičiť zručnosti, ktoré využijú nielen počas štúdia, ale aj v pracovnom prostredí.



Dôležitou súčasťou semestra bola praktická spolupráca s TPA Slovensko. Počas projektu 24. marca sa účastníci bližšie pozreli na svet consultingu, pracovali s klientskymi zadaniami a spoznali profesionálne štandardy, s ktorými sa môžu stretnúť v praxi.



Od 24. do 26. apríla nasledovala rozvojová víkendovka, počas ktorej sa venovali kritickému mysleniu, rastovému nastaveniu mysle a impostor syndrómu – teda pochybnostiam o vlastných schopnostiach. Na tieto témy nadviazalo aj online školenie 23. mája, ktoré účastníkov pripravovalo na pracovný pohovor.

Jarný semester sme uzavreli 18. júna záverečnou recepciou v The Spot Cowork. So 60 účastníkmi išlo podľa tímového zhodnotenia o najsilnejšiu recepciu sezóny. Účastníci počas večera predstavili svoje projekty, prevzali si certifikáty a spolu s hosťami diskutovali o tom, ako zostať relevantní v dobe umelej inteligencie.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 04

Study Discovery

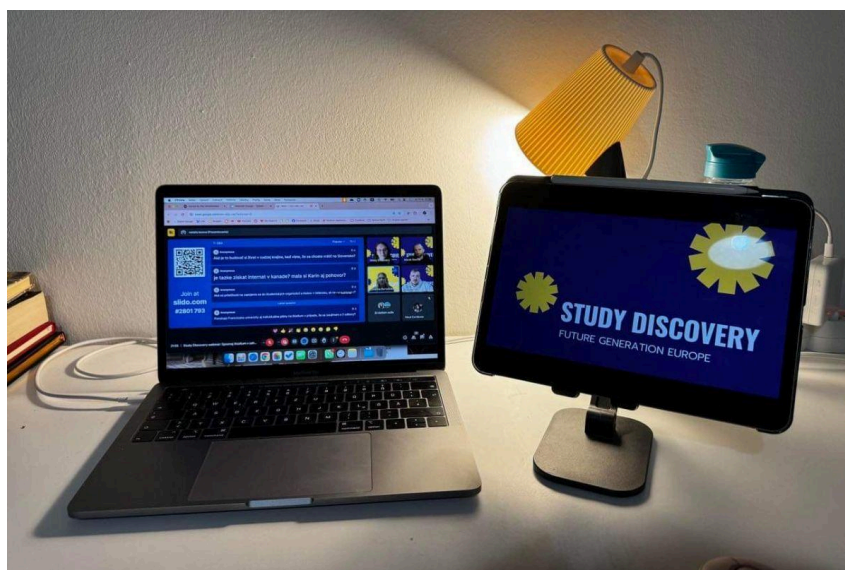
Zahraničné možnosti dostupné cez päť webinárov.

Téma webinára	Termín	Účast'
Work & Travel USA	15. 10. 2025	24
Štúdium v blízkom zahraničí	19. 11. 2025	20
Zaži leto inak	10. 12. 2025	31
Do sveta na pár týždňov	15. 4. 2026	43
Zaži štúdium v zahraničí	13. 5. 2026	16

134 účastí znamenalo 89,3 % plánu. Všetkých päť plánovaných webinárov sa uskutočnilo a program oslovoval aj publikum z Česka.

Stabilný formát, nové organizačné zázemie

Aktivity počas roka pripravovali ľudia z viacerých tímov pod vedením Natálie Lašovej. Do ďalšej sezóny chceme Study Discovery prirodzene prepojiť s ambasádorským programom. Veríme, že nám to pomôže vytvoriť pre program pevnejšie zázemie a zároveň lepšie prepájať účastníkov s ďalšími príležitosťami, ktoré FGE ponúka.



Ďalšie aktivity

Okrem hlavných programov sme počas roka pripravili aj dve ďalšie podujatia, do ktorých sa zapojilo spolu 204 ľudí.

Na simulácii pracovných pohovorov s TPA Slovensko 18. septembra si štyria účastníci mohli vyskúšať, ako vyzerá pracovný pohovor, a dostať spätnú väzbu priamo od profesionálov.

Novembrové podujatie Skills of the Future od A4Y sa zameralo na zručnosti, ktoré mladí ľudia využijú v budúcnosti, a zapojilo sa doň 200 účastníkov.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 05

Impact Club

Platforma, na ktorej sa stretávajú firmy, akademická obec a verejný sektor.

3

stretnutia IC Connect

68

účastí

7

členov tímu

Tím, ktorý prepája ľudí a témy

Impact Club počas roka prepájal zástupcov firiem, vysokých škôl a ďalších partnerov. Pod vedením Matúša Jarolína sa osvedčilo striedanie členov tímu pri vedení jednotlivých stretnutí, vďaka čomu dostali priestor rôzne pohľady a témy. Dôležitú podporu pri rozbehu platformy nám poskytlo aj TPA Slovensko, ktoré vytvorilo zázemie pre stretnutia a pomohlo nám Impact Club ďalej rozvíjať.

12. november 2025 - čo majú rozvíjať vysoké školy

Prvé stretnutie Impact Club Connect sa uskutočnilo 12. novembra 2025 a otvorilo tému rozvoja mäkkých zručností na vysokých školách a toho, čo od absolventov očakávajú firmy. Do diskusie sa zapojilo 25 účastníkov. V priestoroch TPA Slovensko sa stretli zástupcovia firiem a vysokých škôl a spoločne hľadali prienik medzi tým, čo študentom ponúka vzdelávanie, a tým, čo od nich neskôr potrebuje pracovný trh.



IC CONNECT / JARNÉ STRETNUTIA

Impact Club: od tém k spolupráci

15. apríl 2026 · odliv mozgov

Druhé stretnutie Impact Club Connect sa uskutočnilo 15. apríla 2026 a zapojilo sa doň 19 účastníkov. Spoločne sme otvorili otázku, ako môže Slovensko vytvárať podmienky, vďaka ktorým mladí ľudia nebudú musieť za príležitosťami odchádzať do zahraničia.



Martin Kahanec z CELSI priniesol odborný pohľad na tému a následná diskusia spojila zástupcov firiem, akademického prostredia a verejného sektora. Ukázalo sa, že udržanie mladých talentov nie je len o pracovných príležitostiach. Dôležitú úlohu zohrávajú aj kvalitné životné podmienky, férové prostredie a lepšie prepojenie škôl s praxou.

3. jún 2026 · adaptácia budúcej generácie na AI

Tretí IC Connect 3. júna 2026 nadviazal na tému budúcnosti práce a zameral sa na to, ako pripraviť mladých ľudí na svet, ktorý sa rýchlo mení pod vplyvom umelej inteligencie. **Stretnutia sa zúčastnilo 24 ľudí.**

V The Spot sa diskutovalo o tom, ako overovať výstupy AI, prečo zostáva kritické myslenie dôležité a akú zodpovednosť pri používaní AI máme. Odborný úvod priniesla Daniela Vacek z KInIT a diskusiu moderoval Milan Polešenský z NIVaM. Firmy a vysoké školy zároveň hľadali konkrétne možnosti spolupráce – od praxe a mentoringu až po zadania, na ktorých si mladí môžu vyskúšať riešenie reálnych problémov.

Od diskusií ku konkrétnym spoluprácam

Do ďalšej sezóny chceme posunúť Impact Club od samotných diskusií ku konkrétnym spoločným mini projektom. Zároveň potrebujeme lepšie ukotviť, čo členstvo v klube prináša, a posilniť jeho finančné zázemie.



Nadväzujúca iniciatíva: AI Ready Univerzita

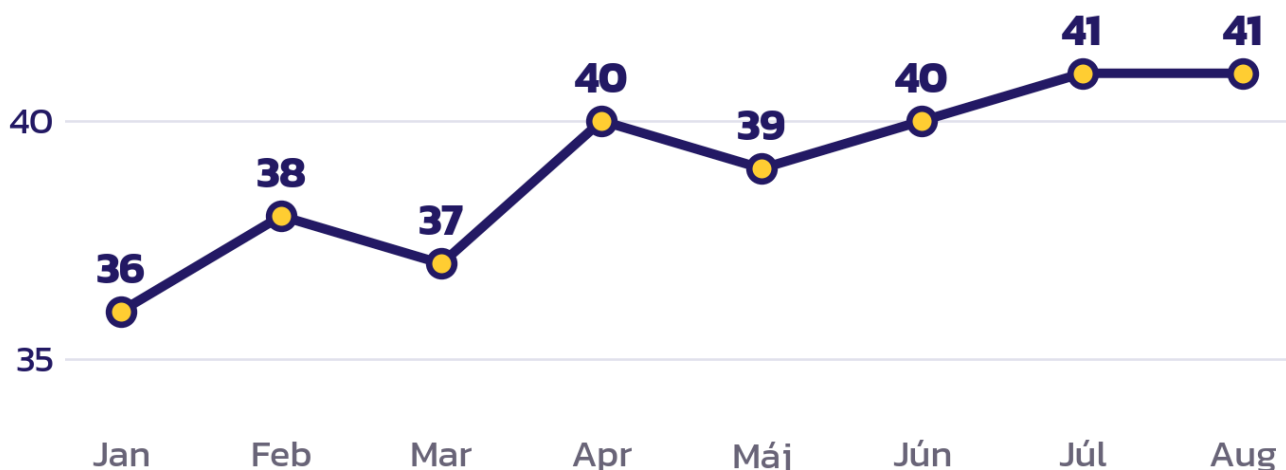
Diskusia na poslednom IC Connect nezostala len pri výmene názorov. Vznikla pracovná skupina, ktorá pripravuje obsah pilotných workshopov pre pedagógov a študentov FHI Ekonomickej univerzity v Bratislave na tému AI.

Momentálne sme vo fáze prípravy obsahového rámca a samotného pilotu. Jeho výsledky a skúsenosti chceme vyhodnotiť v ďalšom období a podľa nich nastaviť ďalšie kroky.

VÝVOJ TÍMU

Ľudia, ktorí tvoria FGE

Po poklese na začiatku roka sa počet členov tímu postupne obnovoval. V júli a auguste sa ustálil na 41.



Od konca januára do konca augusta sa nám podarilo v čistom získať 5 nových členov, čo predstavuje nárast o 13,9 %. V auguste sme mali 41 členov, oproti 45 v septembri 2025. Po predchádzajúcom poklese sa tak členská základňa postupne stabilizuje a opäť naberá na sile.

Dva časové pohľady na zloženie tímu

Stav	Začiatok septembra 2026
Členovia spolu	41
Dobrovoľníci	32
Zamestnanci / dohodári	9

Vedenie pri vstupe do novej sezóny

Matúš Jarolín · predseda

Natália Lašová · podpredsedníčka

Sandra Cesneková · tajomníčka

Personálnou prioritou je udržať skúsených členov, pomôcť novým rýchlo sa zapojiť a rozdeliť zodpovednosť tak, aby tímy zvládali aj zmeny vo vedení.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 06

HR a komunita

Komunita dostala viac priestoru v každodennom fungovaní organizácie.

18

interných podujatí

296

účastí na nich

7

neformálnych stretnutí

HR tím pod vedením Lujzy Cepkovej sa venoval FGE Days, online stretnutiam, onboardingu aj neformálnym aktivitám, ktoré pomáhajú členom zostať v kontakte. Počas aprílových FGE Days sme sa spoločne vrátili aj k našim hodnotám a letná chata 7.–9. augusta ponúkla priestor na oddych, spoločný čas a spoznávanie sa mimo pracovného prostredia. Na konci sezóny mal HR tím sedem členov.



Čo nám povedali členovia

V internom dotazníku ohodnotilo fungovanie FGE známkou **8 až 10 z 10 až 83 % respondentov**. Členovia najviac oceňovali rešpekt, vzájomnú pomoc, otvorenú komunikáciu a dostupné vedenie.

Zároveň sme dostali aj dôležitú spätnú väzbu. Najmä noví členovia by uvítali viac príležitostí na budovanie hlbších vzťahov a lepší prehľad o tom, na čom pracujú ostatné tímy.

Čo chceme zlepšiť

- Jeden prehľad úloh so zodpovednou osobou, termínom a stavom.
- Jasnejšie samostatné agendy členov tímu a dôslednejší onboarding.
- Potreba zaviesť krátke hodnotenie uprostred sezóny.

TÍM V CENTRE POZORNOSTI / 07

Marketing

157

príspevkov na
Instagrame

8 491

interakcií

12

newslettrov

Vybrané výsledky	Skutočnosť	Plán
Instagram · príspevky	157	104
Z toho referencie absolventov	32	32
Z toho obsah o ľuďoch vo FGE	14	17
Odberatelia newslettera	1 243	1 300
Tlačové správy	5	5
Podcasty	4	5

Kontinuita aj pri zmene vedenia

Marketingový tím počas roka reagoval na potreby jednotlivých projektov a zároveň zabezpečoval komunikáciu a viditeľnosť partnerov podľa plánu. V máji prevzala vedenie tímu po Lenke Dočárovej Chiara Sopira. Na konci sezóny mal tím päť členov.

Priestor na zlepšenie vidíme najmä v mediálnych výstupoch, partnerstvách a pravidelnej komunikácii na LinkedIn. Do ďalšej sezóny chceme do tvorby obsahu zapojiť viac ľudí z FGE a zároveň stabilizovať podcast ako pravidelný formát.

Obsah už nie je len report činnosti – otvára aj dôležité témy

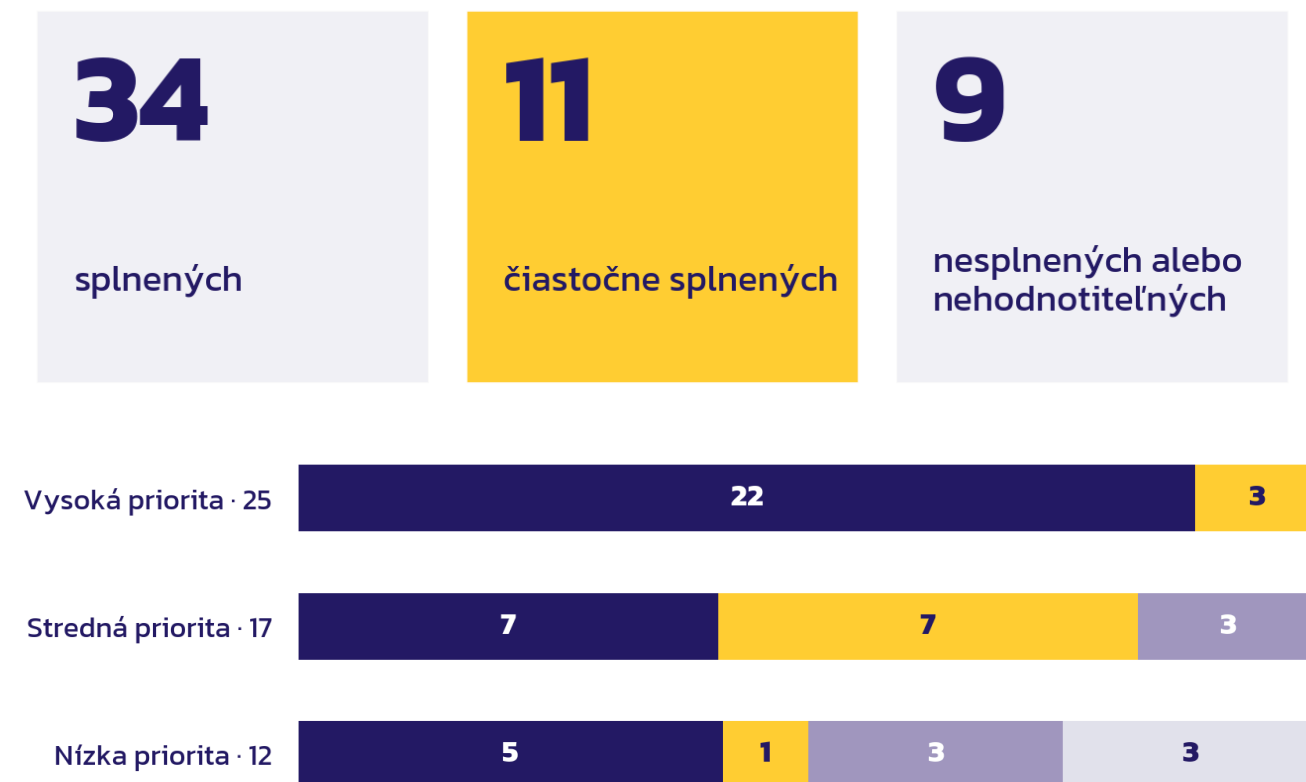
Popri pozvánkach, referenciách a informáciách o našich aktivitách sme sa počas roka venovali aj témam, ktoré mladí ľudia reálne riešia – napríklad prvému dňu na vysokej škole, budovaniu kariéry už počas štúdia či využívaníu AI a automatizácie medzi študentmi a juniormi.

Marketingový tím tak naplno využil priestor na tvorbu naratívnej marketingovej kampane a postupne posúval komunikáciu FGE od jednoduchého informovania o aktivitách k obsahu, ktorý otvára relevantné témy a prináša mladým ľuďom hodnotu.

RIADENIE A VÝSLEDKY

Strategické ciele

Zo 54 strategických cieľov bolo **34 splnených a 11 čiastočne splnených**. Spolu ide o 83,3 % všetkých hodnotených cieľov.



Tmavá modrá: splnené · Žltá: čiastočne splnené

Fialová: nesplnené · Svetlá sivoľalová: nehodnotiteľné

Najvyššie priority mali výsledok alebo posun

Z 25 cieľov, ktoré sme označili ako vysoko prioritné, sa nám podarilo 22 splniť a tri sme splnili čiastočne. Podarilo sa nám udržať kľúčové programy, zabezpečiť potrebné koordinačné kapacity, pripraviť model Kompas Klubu a ďalej rozvíjať naše partnerstvá.

Kde ostala práca otvorená

Šesť cieľov zostalo nesplnených a pri troch sme výsledok nevedeli vyhodnotiť. Najväčší priestor na zlepšenie vidíme v tom, ako účastníkov prepájame s ďalšími programami FGE, v dokončovaní projektových záverečných správ, networkingu a budovaní mediálnych spoluprác.

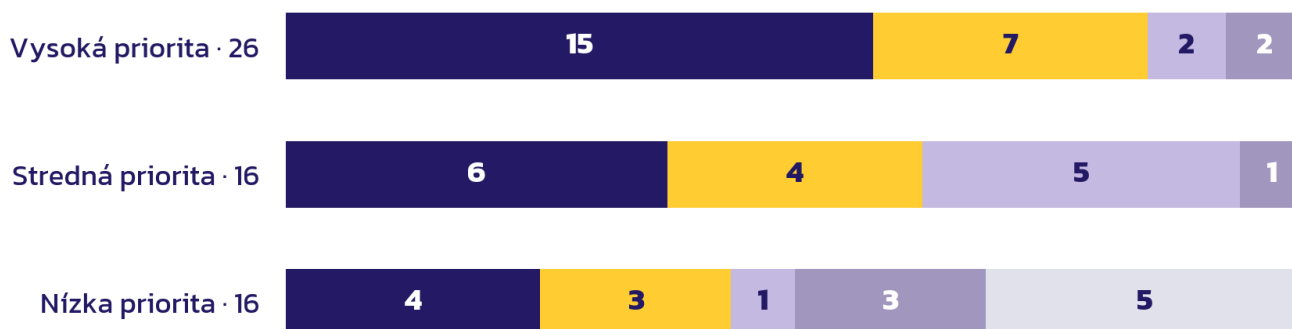
Aj tieto výsledky sú pre nás dôležité – ukazujú, na čo sa chceme v ďalšej sezóne viac zamerať a kde potrebujeme nastaviť jasnejšie procesy a zodpovednosti.

Graf preberá slovné hodnotenie organizácie. Je to prehľad stavov cieľov, nie priemerná miera výkonu ani automatický prepočet KPI. Súčet zahŕňa aj tri nehodnotiteľné ciele.

KPI / MERATEĽNÉ VÝSLEDKY

Kľúčové ukazovatele výkonu

39 z 58 KPI dosiahlo aspoň 75 % svojho cieľa. Podiel splnených a čiastočne splnených ukazovateľov tak predstavuje **67,2 %**.



Pásma plnenia	Počet KPI
Splnené · najmenej 100 %	25
Čiastočne splnené · 75 % až menej než 100 %	14
50 % až menej než 75 %	8
Viac než 0 % až menej než 50 %	6
Nulové plnenie · 0 %	5

Farby v grafe sledujú poradie pásiem v tabuľke: tmavá modrá, žltá a tri odtiene sivoľalovej. Čísla v pruhoch sú počty KPI.

Silné a slabšie miesta v číslach

Vybraný KPI	Výsledok / cieľ	Plnenie
MiniErasmus · účasti v edíciách	750 / 600	125,0 %
Ambasádori · počet na konci obdobia	171 / 120	142,5 %
Kompas · účasti v turnusoch	26 / 40	65,0 %
Networkingové podujatia s účasťou FGE	5 / 15	33,3 %

HLAVNÍ PODPOROVATELIA

Ďakujeme za zásadnú podporu

Nižšie uvedení partneri tvorili dôležité piliere podpory našej činnosti a ďalšieho rozvoja.

Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR a NIVaM

Činnosť organizácie podporuje dotácia Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR na prácu s mládežou. Administráciu zabezpečuje Národný inštitút vzdelávania a mládeže (NIVaM).

Podpora vytvárala zázemie pre rozvojové aktivity mladých a kontinuitu našej práce.

MSM Group

S podporou MSM Group.

Strategická spolupráca otvorila priestor na posilnenie MiniErasmus, ambasádorského programu a pripravovaného Kompas Klubu. Je dôležitým východiskom pre ďalšiu sezónu.

PARTNERI A POĎAKOVANIE

Partnerstvá, ktoré sú vidieť v praxi



TPA Slovensko

Spolupráca sa premietla do projektovej práce účastníkov Kompasu, simulácie pohovorov aj do zázemia Impact Clubu. Spoločnosť TPA Slovensko podporilo FGE aj finančne.

Ďakujeme, že pomáhate vytvárať príležitosti pre mladých.

Ďalší partneri a spolupracovníci

Za spoluprácu a podporu ďakujeme aj **Grada, Investpetrol, Financie.sk a viacerým darcom – fyzickým osobám**. Každé partnerstvo a dar pomáha vytvárať program, v ktorom si mladý človek môže niečo reálne vyskúšať.

Ďakujeme školám a fakultám, firmám zapojeným do návštev, lektorom, mentorom, tútorom, dobrovoľníkom a všetkým, ktorí venovali mladým svoj čas.

Za každou príležitosťou je niekto, kto jej otvoril dvere.

SMEROVANIE / SEZÓNA 2026/2027

Na čom budeme pracovať

Ďalšia sezóna stojí na piatich východiskách: komunita, novom modeli programov, Impact Clube, aplikácii a stabilnom financovaní.

Udržať pozitívnu komunitu

Nadviazať na rozbehnuté vzťahy, osobné stretnutia a atmosféru, v ktorej chcú ľudia zostať. Pomôcť novým členom zapojiť sa a skúseným ďalej rásť.

Uviesť FGE 2.0 do praxe

Zaviesť najmä **Kompas Klub**, priniesť nové aktivity pre ambasádorov a nastaviť vyššie ciele sledovaných počtov v MiniErasme. Programy majú na seba lepšie nadväzovať.

Stabilizovať Impact Club

Upevniť jeho **finančné zázemie aj význam pre partnerov**. Jasne ukázať prínos stretnutí a premieňať spoločné témy na konkrétne výstupy – miniprojekty.

Spustiť aplikáciu pre VŠ študentov

Uviesť aplikáciu prepojenia firiem a VŠ študentov ako nástroj novej éry FGE. Má pomôcť prepojiť programy, príležitosti a rozvoj účastníkov; spustenie zostáva úlohou ďalšej sezóny.

Vybudovať stabilný model financovania na rok 2027

Vytvoriť predvídateľné financovanie organizácie, ktoré umožní plánovať aktivity, udržať potrebné kapacity a postupne rozvíjať nový model FGE.



ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 5

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
2 1 2 0 6 5 0 2 5 7	☒ riadna	Za obdobie od 1 2 0 2 5
IČO	☐ mimoriadna	do 1 2 2 0 2 5
4 2 3 7 5 9 5 9	☐ priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 2 0 2 4
SK NACE	(vyznačí sa x)	do 1 2 2 0 2 4
9 4 . 9 9 . 2		

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč NUJ 1-01)
(v eurocentoch)☒ Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)
(v eurocentoch)☒ Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

B u d ú c a G e n e r á c i a E u r ó p y , o . z .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

NOVÁ

Číslo

8 5 6 / 1 5

PSČ

Obec

9 5 8 0 4 P A R T I Z Á N S K E

Telefónne číslo

E-mailová adresa

Zostavená dňa:

3 0 . 0 6 . 2 0 2 6

Schválená dňa:

3 0 . 0 6 . 2 0 2 6

Podpisový záznam

štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001				
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002				
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009				
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013				
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	23601.58		23601.58	33763.34
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	17742.56		17742.56	5881.39
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	5416.00		5416.00	5356.00
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		169.27
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		30.00
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	12326.56		12326.56	326.12
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	5859.02		5859.02	27881.95
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	7.00	x	7.00	18789.96
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	5852.02	x	5852.02	9091.99
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057				
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058				
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	23601.58		23601.58	33763.34

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	11694.22	29292.57
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie	(411)	063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064		
3. Fond reprodukcie	(413)	065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí	(415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068		
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069		
3. Ostatné fondy	(427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	- 2563.23	36033.02
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	14257.45	- 6740.45
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	11907.36	4470.77
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074		
2. Rezervy zákonné	(451AÚ)	075		
3. Ostatné rezervy	(459AÚ)	076		
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077		
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	59.31	59.31
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	59.31	59.31
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080		
3. Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky	(475)	082		
5. Dlhodobé nevymenované dodávky	(476 AÚ)	083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	11848.05	4411.46
B.III.1. Záväzky z obchodného styku	(321 až 326) okrem 323	087	- 817.97	- 793.97
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	2506.77	- 616.09
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	508.07	
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	46.18	
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	(346+348)	091		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093	105.00	105.00
8. Spojovací účet pri združení	(396)	094		
9. Ostatné záväzky	(379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 476AÚ + 479 AÚ)	095	9500.00	5716.52
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097		
2. Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé	(384 AÚ)	102		
3. Výnosy budúcich období dlhodobé	(384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	23601.58	33763.34

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	10805.75		10805.75	12265.61
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	4799.71		4799.71	36748.13
513	Náklady na reprezentáciu	06				
518	Ostatné služby	07	49637.79		49637.79	37114.84
521	Mzdové náklady	08	27583.21		27583.21	40843.58
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	4897.44		4897.44	7556.12
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11				
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19	176.56		176.56	
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21	57500.00		57500.00	800.00
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	253.67		253.67	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25				
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	3137.57		3137.57	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtovná trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	158791.70		158791.70	135328.28

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	4210.00		4210.00	14158.00
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55	67550.00		67550.00	
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68	1914.00		1914.00	
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69	400.00		400.00	
664	Prijaté členské príspevky	70	35674.14		35674.14	41093.00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71	3174.68		3174.68	2332.12
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	60126.33		60126.33	71004.71
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	173049.15		173049.15	128587.83
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	14257.45		14257.45	- 6740.45
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	14257.45		14257.45	- 6740.45



SPRACOVANÉ

August 2026
